

ENTREVUE EXCLUSIVE
AVEC
SONIA BOUCHARD



VISION MY INC.

Entrevue avec Sonia Bouchard

Sonia Bouchard est une fille exceptionnelle qui œuvre dans le développement des affaires et le marketing depuis plus de 25 ans.

Son organisation, L'Équipe Sonia Bouchard, aide l'entreprise à se propulser sur le web grâce aux réseaux sociaux. Elle a ces deux engagements :

- Amener le client à être autonome sur les réseaux sociaux
- Effectuer la gestion de communauté pour les clients qui désirent déléguer cette sphère de travail

Sonia Bouchard a fait un virage, il y a quelques années, entre la manière traditionnelle de faire les choses en marketing, par exemple le cold call, pour aller vers le web, une nouvelle manière de se faire découvrir dans le temps. Elle avait alors un emploi dans une entreprise, mais voyait cette nouvelle opportunité qu'offrait le web.

Réseauter et bâtir sa notoriété en offrant de son temps

Vous la connaissez peut-être pour les formations qu'elle offre sur le sujet des réseaux sociaux, comme pour optimiser l'usage de LinkedIn, qu'elle anime sous forme d'atelier interactif.

« Mes formations m'ont permis de développer mon réseau et d'augmenter ma notoriété dans le domaine. »

Sonia Bouchard

Les formations sont, pour son entreprise, une manière de se faire voir. Cela représente maintenant seulement 5 à 10% de son activité. C'est de cette manière qu'elle a démarré son entreprise, en montant sa première formation alors qu'elle avait encore un employeur. C'était son prétexte de réseautage. Elle a commencé à offrir ses formations en 2011, pour ensuite ouvrir son entreprise en 2013.

Les premières formations qu'elle a données, elle les a offertes aux personnes qu'elle rencontrait à la chambre de commerce, et elle en parlait à tout le monde autour d'elle.

Au début elle avait 7 personnes par mois, puis bientôt 15, à qui elle donnait de son temps, et partageait son expertise, tout en réseautant. Cela a développé son réseau rapidement et a augmenté grandement sa notoriété.

Son expérience de formatrice

Elle n'avait aucune formation pour être en mesure d'enseigner, et ne s'est jamais dit formatrice auparavant. Elle a donné graduellement dans sa carrière quelques formations dans le cadre de son travail. Elle a compris les principes et peaufiné sa technique.

« Lorsque l'on transmet quelque chose qu'on aime, et en quoi on croit réellement, c'est toujours plus facile. »

Sonia Bouchard

Elle a monté sa formation LinkedIn à son image à elle, en prenant le temps de vraiment bien la préparer, et ses clients n'ont pas l'impression que c'est une formation technique, malgré les techniques qu'ils développent. C'est plus une transmission de savoir-être et de savoir-faire. Les gens apportent leur portable et sont actifs durant la formation. Ils peuvent interagir et appliquer en direct ce qu'ils apprennent pour leur permettre d'apprendre en action.

Pour elle, les formateurs devraient être des personnes passionnées, débrouillardes, avec des savoirs exceptionnels (parce que les savoir-faire cela s'apprend), avoir un côté entrepreneur, capable de se placer dans les souliers du client pour bien le comprendre, avoir de l'expérience de vie et n'être pas juste bons sur l'aspect technique.

« Un formateur devrait être passionné, débrouillard, avoir un côté entrepreneur et en être en mesure de se mettre dans les souliers du client. Ses savoirs sont beaucoup plus importants que ses savoir-faire. »

Sonia Bouchard

Être devant les autres pour leur offrir sa formation, ce n'est pas difficile pour Madame Bouchard, car selon elle, lorsque l'on transmet quelque chose qu'on aime et en quoi on croit, quelque chose qu'on a vécu, c'est toujours plus facile.

Les apprenants sortent de ses formations crinqués, motivés à appliquer ce qu'ils ont appris.

Sa stratégie qui « boucle bien la boucle » inclut un suivi 2-3 semaines après pour voir comment cela se passe concrètement. Cela incite les participants à mettre en application pour de vrai, tout

de suite après la formation, ce qu'ils ont appris pour ne pas oublier, car une fois dans la routine, c'est facile de ne pas prendre le temps de pratiquer.

Ce qui est le plus gratifiant dans le fait de donner une formation pour elle c'est : « De partager, de voir que je peux aider les gens à pouvoir améliorer leurs activités, voir qu'ils sont motivés à mettre en application parce qu'ils comprennent la puissance de ce que j'enseigne. »

Pour évaluer si elle a atteint son objectif, elle demande à ses apprenants avant et après la formation de situer leur niveau de performance/connaissances en lien avec son sujet, l'utilisation de LinkedIn. Les interactions avec eux, mais aussi entre eux sont de bons indicateurs de performance. Les questionnaires à faire remplir à la fin sont aussi une bonne manière de prendre le pouls, mais aussi de voir s'ils aimeraient avoir plus de suivi ou des services connexes.

Message bienveillant aux professionnels qui désirent changer de carrière

Aux personnes qui ont de belles expertises, et qui voudraient commencer à offrir des formations, elle leur suggère de se lancer. De sortir de leur zone de confort. Elle avoue qu'elle était tout de même stressée de ce challenge à chaque fois qu'elle donnait une formation, et ce, pendant environ un an. Plus elle en a données, et fait des « sorties de zone », plus cela est devenu facile. Et avec la passion, ce l'est encore plus!

« Sortez de votre zone de confort, c'est ce qui vous fera évoluer. Et plus vous le faites, plus cela deviendra facile. »

Sonia Bouchard

L'important dans la vie c'est d'aimer ce qu'on fait. Elle a eu la « chance » d'être dans le milieu de l'imprimerie, qui a pris un gros déclin, et d'être amenée à devoir changer de travail, de se questionner, et aujourd'hui elle est vraiment épanouie avec son entreprise, qu'elle n'aurait pas pensé avoir anciennement. Si son parcours peut inspirer d'autres personnes à donner un nouveau chemin à leur carrière, à faire ce qu'ils aiment, elle en serait très heureuse.

Fierté de Sonia Bouchard

Ce qui rend Madame Bouchard la plus fière dans son entreprise en ce moment, c'est son équipe, qui n'a presque aucun roulement. Elle ne les considère pas comme ses employés, mais plutôt comme ses collègues. Elle, elle est plus généraliste, stratège et entrepreneure, alors qu'ils sont plus techniques. Ce sont des personnes qui ont des compétences complémentaires aux siennes, afin d'avoir une entreprise qui offre les meilleurs services possibles à sa clientèle.

Et en parlant de sa clientèle, l'une de ses belles fiertés également est celle des clients qui leur ont fait confiance depuis leurs débuts et qui renouvèlent leurs mandats.

« Ce qui me rend fière, c'est mon équipe. De développer cette belle cohésion et d'offrir un service exceptionnel ensemble. »

Sonia Bouchard

Elle est aussi très fière de s'être bâtie une aussi belle notoriété en 4 ans. Mais en même temps, elle a toujours un peu cette gêne d'être exposée autant, un peu à cause que l'entreprise porte son nom, et elle essaie de plus en plus de montrer qu'ils sont une équipe derrière cette belle réussite.

Avenir

Dans les prochaines années, elle désire encore évoluer et faire progresser l'entreprise, tout en conservant son ADN et la qualité de ses services. Elle veut aussi rester à l'affût de tout ce qui bouge dans ce monde des réseaux sociaux. Elle est tout de même certaine d'y arriver grâce à l'avantage qu'elle a de travailler avec une super bonne équipe.

Pour en savoir davantage...

L'équipe de Sonia Bouchard aide à propulser les entreprises dans le cyberspace grâce à :

- Accompagnement
- Gestion de communauté
- Stratégie
- Conférence et webinaire

Pour en connaître plus sur Sonia Bouchard et les services de son équipe, visitez leur site internet <https://soniabouchard.ca/>





MÉLINA DUFOUR

Mélina est spécialiste en moyens d'enseignement et d'apprentissage et fondatrice de Vision MY Inc. Elle contribue au développement d'une génération de formateurs mieux outillés pour réaliser leur mission.

Pour elle, une personne qui apprend est une personne qui grandit, qui a des projets, qui rayonne et qui embellit le monde.

Elle vise augmenter le nombre de personnes qui se développent et se réalisent en ayant plus de formations et de formateurs de qualité.

VISION M.Y. INC.

Pour toute question ou
commentaire, vous pouvez
nous écrire à
INFO@VISIONMY.COM

VISIONMY.COM
DEVIENSFORMATEUR.COM

V I S I O N M Y I N C .